# MSN Premier Expanding Ad 300x250

## Manual de usuario



# MSN Premier Expanding Ad 300x250

## CARACTERÍSTICAS DE LAS PIEZAS

Este formato se compone de dos piezas:

### Inicial

- Dimensiones iniciales: 300px (w) × 250px (h)
- Peso máximo: 80KB

### Expandido

- Dimensiones: 944px (w) × 600px (h)
- Peso máximo: 160KB

- Si la creatividad incluye video, siga las directrices de presentación incluidas en este manual.

## MATERIAL QUE DEBE SER ENTREGADO

- Archivos FLA de las piezas (Movie Source de la Pieza inicial y los Paneles expandidos).
- Archivos SWF de las piezas (Película compilada de la Pieza inicial y los Paneles expandidos).
- Fuentes (Fonts) utilizadas en las piezas para la plataforma Windows.
- Imagen de backup (GIF o JPG). En éste caso, sólo del 300×250. Peso máximo permitido 40KB.

# MSN Premier Expanding Ad 300x250

## ESPECIFICACIONES

- La animación de la pieza del estado inicial debe estar limitada a 15 segundos.
- En el ángulo superior derecho, la pieza expandida deberá tener un botón de control siempre visible: “Cerrar X”.
- El consumo de procesador de las piezas involucradas no debe superar el 30% de consumo de procesador. Esto puede afectar funcionamiento del formato y la experiencia del usuario.
- La creatividad debe tener un borde de un pixel de ancho. Se recomienda que sea de color gris (#666666) o negro, aunque podría usarse cualquier color que permita claramente distinguir entre el anuncio y el contenido del sitio.
- Para un óptimo funcionamiento, la pieza se debe exportar en Flash 9, Actionscript 3.0, en 24 fps.
- Es importante que las piezas cuenten con un fondo definido mediante una forma o un gráfico (Nota: el color del escenario no es el que corresponde al fondo de la creatividad).

### Importante

Para construir este formato, es obligatorio el uso del template disponible en nuestro índice de especificaciones, junto a este manual.

El template incluye todos los parámetros que necesita el formato para funcionar correctamente.

Es realmente importante que las agencias publiquen todos los archivos usando nuestra extensión de Flash “Admotion Creative Suite”. Si la creatividad no es publicada con nuestra extensión, el formato no funcionará correctamente.

Esta extensión puede descargarla desde el siguiente enlace.

También encontrará un manual de guía para la instalación aquí.

# MSN Premier Expanding Ad 300x250

## FUNCIONAMIENTO

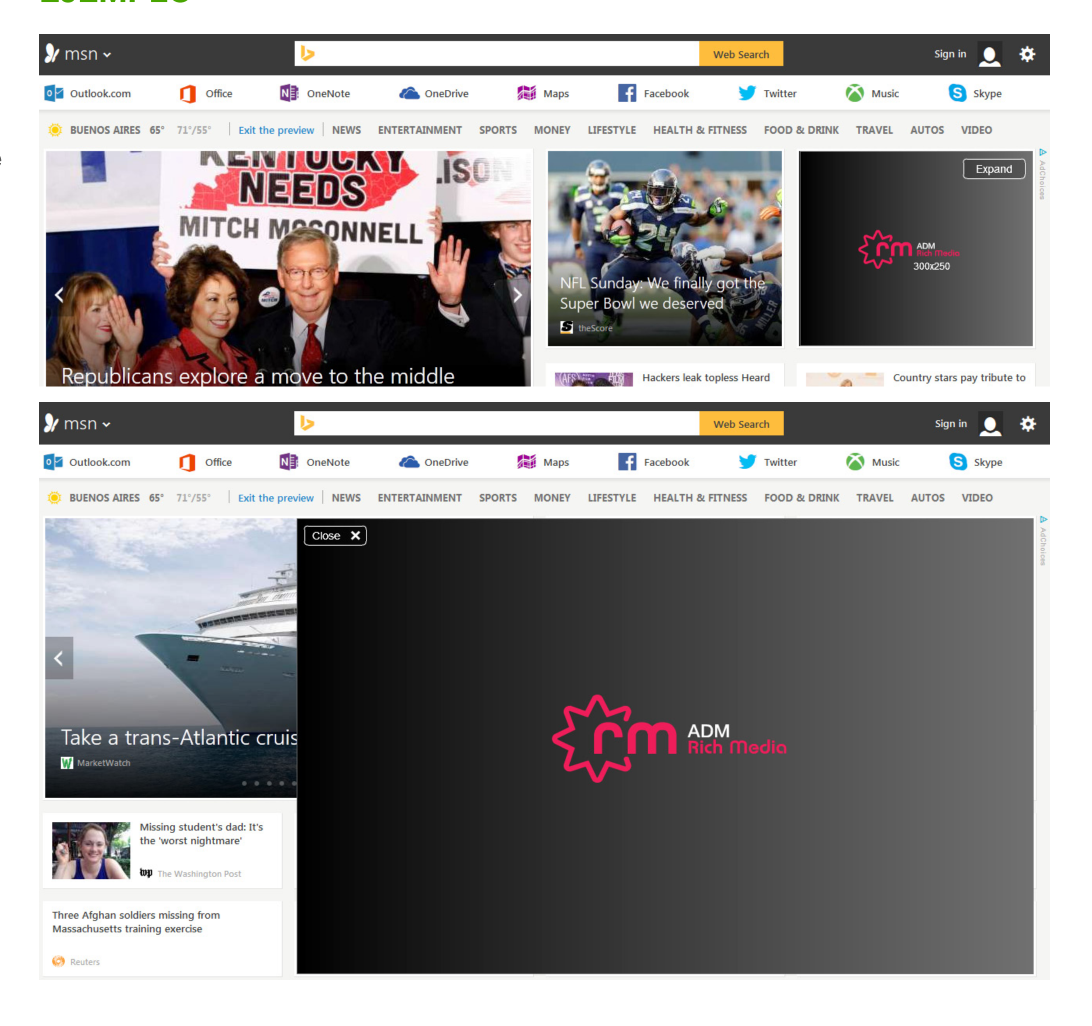
### Estado inicial

En este estado la pieza sólo podrá ocupar el área definida de 300×250 px. En esta etapa un botón visible de "Expandir" permite al usuario, mediante un click, pasar al estado expandido.

### Estado expandido

La expansión de la pieza se genera a través de un botón visible de "Expandir". Durante este período la creatividad tiene la libertad de ocupar y/o moverse dentro del área máxima. En esta etapa un botón visible "Cerrar X" permite al usuario, mediante un click, regresar al estado inicial.

## EJEMPLO



# MSN Premier Expanding Ad 300x250

## GUÍA PARA PROGRAMACIÓN DE VIDEO

Se requiere el uso del Player de Video disponible en Admotion CS.

### Vídeo

| | |
|---|---|
| **Formatos aceptados** | MP4, FLV o F4V. (*) |
| **Duración máxima** | 30 segundos |
| **Peso máximo** | 2.2 MB |
| **Requerimientos** | ■ El video debe ser iniciado por el usuario (en este caso el video puede iniciar con el sonido on).<br>■ Si se utiliza audio, este debe ser iniciado por el usuario, y debe incorporar un botón ON/OFF que permita a los usuarios encenderlo y apagarlo.<br>■ Controladores: Stop, Play y Mute. |
| **Sugerencias** | Utilizar barra de progreso y botón de Replay. |

### Audio

| | |
|---|---|
| **Codec** | MP3 o AAC preferentemente. |
| **Muestreo** | 44.1kHz |
| **Canales** | Estéreo (2 canales) |

### (*) Nota

Si los formatos arriba mencionados no están disponibles, por favor enviar archivos de video AVI, MPG o MOV con la máxima resolución posible y la mayor calidad disponible. Estos archivos serán luego convertidos a los formatos soportados.